

# LIBERI di EVADERE con SCARCERANDA 2012

## La "mela marcia" si può cogliere!

È quasi pronta alla consegna l'agenda ideata e realizzata da detenuti e detenute delle carceri milanesi. Per mantenere ogni giorno desta l'attenzione sui temi della giustizia, dell'esecuzione penale e dell'inclusione sociale, per le persone ristrette rappresenta una importante occasione per intraprendere un percorso di integrazione sociale e prodursi un reddito onesto.

SCARCERANDA 2012 è disponibile in due formati:

- **S** (la piccola, 10x15 cm) venduta a 11 euro (iva inclusa)
- **XL** (la grande, 16x24 cm) venduta a 15 euro (iva inclusa)

SCARCERANDA 2012 può essere personalizzata inserendo una pagina di presentazione della vostra organizzazione con testi, disegni, loghi, foto... e per le imprese **SCARCERANDA 2012** può essere una buona occasione per concretizzare le proprie scelte di responsabilità sociale.

Oltre all'agenda **SCARCERANDAnotes**,  
i quaderni per appunti coordinati con l'agenda.

**SCARCERANDA 2012** sarà disponibile in molti negozi del commercio equo.

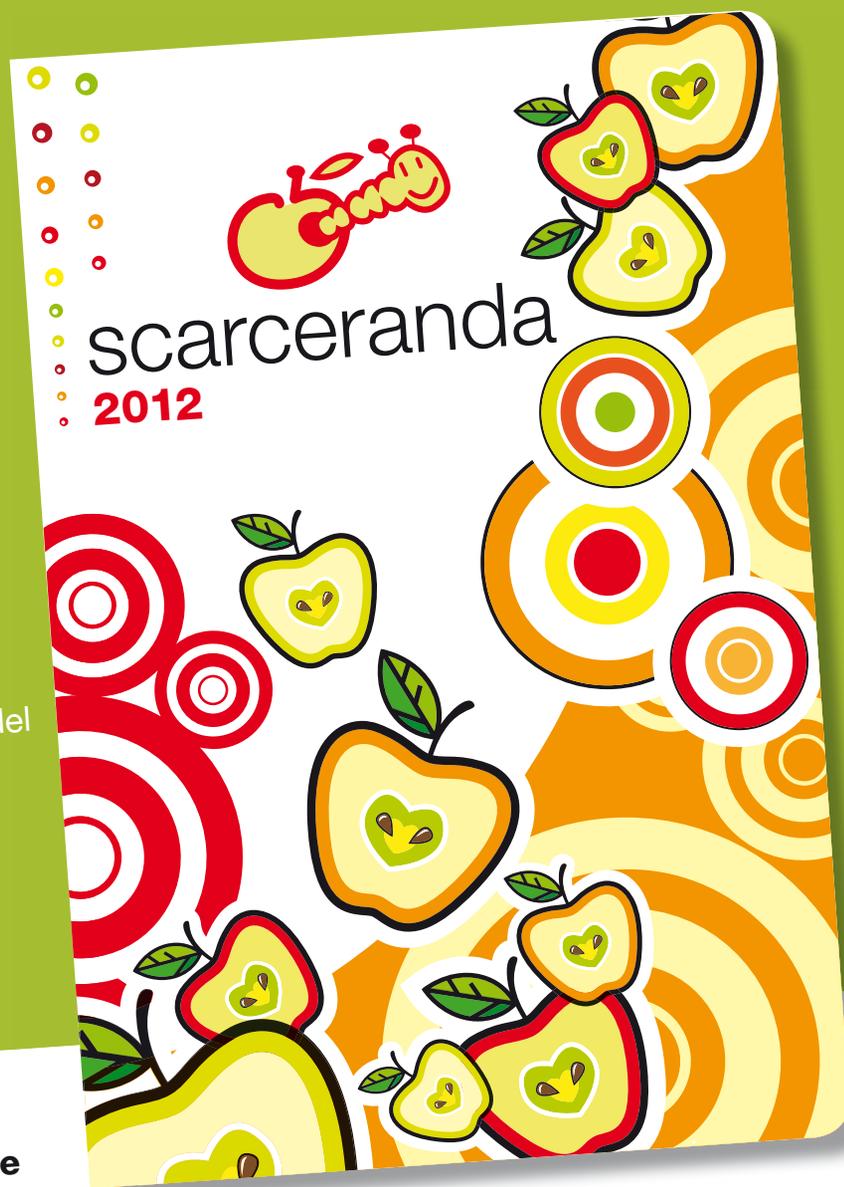
Se siete interessati/e, anche solo per avere maggiori informazioni, potete chiamarci al numero 039.660036 oppure scriverci a [scarceranda@libero.it](mailto:scarceranda@libero.it) oppure visitare il nostro sito [www.scarceranda.net](http://www.scarceranda.net)

Per ogni agenda venduta **1 euro** è destinato a progetti di integrazione sociale rivolti a detenuti e detenute nelle carceri africane del Burundi.

**SCARCERANDA 2012**  
email: [scarceranda@libero.it](mailto:scarceranda@libero.it)  
tel. 039 660036  
[www.scarceranda.net](http://www.scarceranda.net)

**SCARCERANDA 2012** è:

- disponibile in due formati
- planning annuale
- planning settimanale
- ampio spazio per appunti personali
- memo telefonate
- rubrica
- la pagina delle password...





## SCARCERANDA 2012 – Modulo ordine

Cliente <u>(dati x consegna)</u>	
Denominazione cliente	
Persona di riferimento	
Indirizzo (via e n°)	
CAP/Città/Provincia	
Recapiti telefoni ed email	
Data e orari preferiti per consegna	

Cliente <u>(dati x fatturazione)</u>	
Denominazione cliente	
Persona di riferimento	
Indirizzo (via e n°)	
CAP/Città/Provincia	
Partita IVA	

qt.	descrizione	Costo un.	Costo totale
	Agende piccole	€. 11,00	
	Agende grandi	€. 15,00	
	Pagina interna personalizzata	€. 1,00	
	Personalizzazione (logo)	€. 1,00	
	Altri costi	€. __, __	
	Spede di spedizione	€. __, __	
TOTALE			

i costi suindicati sono comprensivi di IVA al 20%



**Teseo cooperativa sociale**  
*Formazione – Orientamento – Integrazione lavorativa*



---

## SCARCERANDA 2012 – Modulo ordine

restituire firmato e timbrato per email a [scarceranda@libero.it](mailto:scarceranda@libero.it)

oppure via fax al numero 039660036

Timbro e firma del cliente  
per accettazione

data

---