

solidale italiano, evoluzione altromercato

Economia sociale

Cinque bontà realizzate nei laboratori di pasticceria delle case circondariali di Terni, Siracusa, Verbania e Saluzzo



Due golosi pasticcini, prodotti con uova e burro freschi e cura artigianale nei laboratori della Casa Circondariale di Verbania (VB) e della Casa di Reclusione di Saluzzo (CN).

I **Damotti** sono semplici frollini a scacchiera, in cui la frolla bianca è "condannata" a restare insieme alla frolla nera al cacao.

Le **Polentine** sono squisiti biscotti fatti con croccante farina di mais...è un "crimine" non assaggiarli!

"Banda Biscotti" è il marchio legato al progetto di produzione di biscotti all'interno del laboratorio di pasticceria della Casa Circondariale di Verbania e della Casa di Reclusione di Saluzzo (CN) ed è nato nel 2009 dall'unione tra il C.F.P.P. "Casa di Carità Onlus" (esperto in formazione professionale) e la Cooperativa "Divieto di Sosta" (già presente nel mercato della ristorazione). "Banda Biscotti" intende contribuire in maniera concreta a dare un senso all'esperienza della carcerazione, contenendone il potenziale di inutilità e ridonando ai carcerati motivazione, fiducia e possibilità di riscatto.



Questo **panettone**, dalla classica ricetta con uvetta e canditi e un morbido impasto di uova, farina e burro, è realizzato dai detenuti che lavorano presso il laboratorio di pasticceria "Forno solidale" all'interno della Casa circondariale di Terni e contribuisce a incrementare i fondi a sostegno dei progetti di reinserimento sociale e lavorativo dei detenuti stessi, che, sotto la supervisione di esperti del settore, preparano prodotti di qualità.

Il progetto è seguito da Gulliver, una cooperativa sociale finalizzata all'inserimento lavorativo di soggetti svantaggiati con particolare attenzione alle persone ristrette e/o provenienti da esperienze carcerarie. Dal 2004, Gulliver, attraverso le sue attività imprenditoriali (l'azienda agricola "Podere Capanne" nella Casa circondariale di Perugia e il laboratorio di pasticceria "Forno solidale" nella Casa circondariale di Terni), impegna una decina di detenuti.



Arrivano dalla Sicilia le **mandorle** da agricoltura biologica! Tostate, salate e confezionate nel sacchetto da 100g presso la casa circondariale di Siracusa dove lavora la Cooperativa L'Arcolaio. Le referenze disponibili saranno 2: mandorle tostate da utilizzare in cucina come decorazione o per la preparazione di dolci e le mandorle tostate e salate ottime da accompagnare a Guarano e Tererito.

L'Arcolaio è una cooperativa sociale di tipo B, nata a Siracusa nel 2003 con lo scopo primario di offrire percorsi qualificati di reinserimento sociale e lavorativo ai detenuti della Casa Circondariale di Siracusa. L'attività principale è oggi la produzione dolciaria da agricoltura biologica. L'idea è nata alla fine degli anni '90, quando il consorzio di cooperative sociali CON.SOLIDA.S., dopo aver condotto all'interno del carcere di Siracusa varie attività formative, ha elaborato, di concerto con la Direzione, un progetto per l'inserimento lavorativo dei detenuti nella produzione di pane e biscotti e ha promosso la costituzione della cooperativa L'Arcolaio, a cui è stata successivamente affidata la gestione dell'attività.



SOLIDALE
ITALIANO

altromercato

solidale italiano

utopie concrete anche quando non si parla di sud del mondo



Valeria calamaro - ctm altromercato - inforum verbania - gennaio 2011

solidale italiano, altromercato

Dallo STATUTO Altromercato ... (sin dal 1999)

Art. 2 Scopo Sociale - Il Consorzio intende essere parte attiva e propositiva di un'economia sociale fondata sui principi del Commercio Equo e Solidale e della giustizia, sostenibilità e cooperazione

Art. 3 Oggetto Sociale

- a) promozione, produzione e commercializzazione all'ingrosso e al minuto di prodotti alimentari artigianali e simili provenienti prevalentemente da aree svantaggiate e dal sud del mondo ed in parte dalle cooperative sociali e da altre organizzazioni non profit;*
- b) selezione, assemblaggio, confezionamento secondario, finitura, etichettatura e stoccaggio di prodotti alimentari artigianali e simili provenienti prevalentemente da aree svantaggiate e dal sud del mondo ed in parte dalle cooperative sociali e da altre organizzazioni non profit;*

solidale italiano, evoluzione altromercato

dal PIANO ECONOMIA SOLIDALE 2007 - 2011

... il commercio equo solidale, secondo l'approccio altromercato ...fa parte di una più grande famiglia pratiche quotidiane, di movimenti di idee, di stili di vita, che intendono riformare profondamente l'agire economico secondo i valori del rispetto delle persone e dell'ambiente (consumo responsabile).

Consolidamento ed evoluzione del concetto altromercato

... La nostra aumentata responsabilità risiede quindi nel poter associare all'attività prioritaria (che tale rimarrà) del Fair Trade alleanze che mirino a sostenere quelle realtà economiche del Nord fortemente coerenti con i valori del commercio equo, o a sostenere altre pratiche di e coerenti con i valori e le finalità del Commercio Equo e Solidale.

La visione di sviluppo del consorzio ctm altromercato

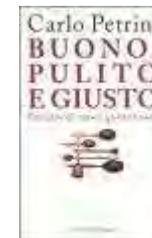
... Il Consorzio ... è ... l'organizzazione Fair Trade italiana maggiormente conosciuta, ed è costituita dalla più forte rete di vendita Fair Trade d'Europa; Ctm altromercato associa l'aver costruito buone relazioni con attori dell'economia sociale italiana.

In un mondo dove la costruzione di alleanze e di reti continua ad essere evento raro, il lavoro svolto negli anni passati ci offre la possibilità di evidenziare ciò che unisce, di rendere maggiormente visibile a consumatori, istituzioni ed imprese l'economia alternativa.

solidale italiano: dialogo tra il territorio e altromercato

Dialogo e progetti dall'economia sociale Italiana

*“costruire un'economia più giusta insieme
a piccole cooperative italiane impegnate in progetti di riscatto sociale
e sviluppo locale”*



come nasce solidale italiano

Valori ricercati

- assonanza e convivenza: rafforzamento e trasmissione coerente del legame con i valori associati ad altromercato
- fedeltà ai valori altromercato (giustizia, dignità, solidarietà, cooperazione, sostenibilità, democrazia, ecc).
- Immediatezza messaggio: solidarietà a livello territorio locale
- Distinzione ed evidenza rispetto ai prodotti comes
 - ✓ Colore e orizzontalità
 - ✓ Evidenza della tipologia
 - ✓ Grafica sobria e neutra
 - ✓ Comunicazione (► efficace e chiara ► allegra e positiva)



Verifica tramite 6 Focus group (milano, bologna, torino)

Un segno / simbolo

- porta con sé filosofia, coerenza & comunanza criteri
- rappresenta impegno, credibilità, garanzia a firma altromercato come mondo di riferimento e modus operandi
- peculiarità del circuito distributivo delle botteghe del mondo
- testimonia appoggio concreto, affiancamento tecnico, assistenza qualità, comunicazione, rete distributiva per le realtà partners, nel rispetto della specificità e dell'autonomia
- rende visibile l'evoluzione ed il percorso di rinnovamento del commercio equo altromercato in italia



equo solidale non è solo una questione geografica

Il concetto di linea Solidale italiano riscuote **elevato interesse e maggiori consensi presso tutti gli intervistati.**

la **priorità e la rilevanza dei contenuti sociali e solidali** del progetto sono chiari ed evidenti

► l'obiettivo di **sostenere le realtà produttive italiane più marginalizzate** è reso **credibile** anche dalla notorietà di Libera (nota a buona parte dei giovani) e dal recente tam-tam sul sostegno al lavoro dei carcerati (la birra artigianale prodotta nelle carceri di Torino, il panettone del carcere di Padova, la magliette made-in-jail diffuse in rete)

l'emancipazione dalla logica geografica (il Sud del Mondo) a favore di un concetto di **solidarietà più ampio**, moderno e integrato

► in particolare gli users di Altromercato interpretano il progetto in chiave di evoluzione del mercato equosolidale a livello ideologico (la divisione geografica è un concetto in parte superato) e strategico-organizzativo (unificare le forze per sostenere le opportunità di autosviluppo dei più piccoli)

territorialità = valore, altromercato = garanzia

l'italianità è considerata un valore

- ▶ accresce il senso di partecipazione e prossimità emotiva nei confronti del commercio equosolidale, consente di vederne i principi applicati ai problemi e ai disequilibri delle realtà nazionali

l'italianità rappresenta leva di avvicinamento molto efficace per i consumatori potenziali

la tutela delle tradizioni locali e delle produzioni artigianali è associata alla cura per la qualità e la genuinità dei prodotti, che spesso determina le scelte alimentari dei prospect, molto attenti al tema della tracciabilità, più fiduciosi nel made-in italiano che nei prodotti di origine straniera

il ruolo di Altromercato è nella maggior parte dei casi interpretato in termini di garanzia e sicurezza

- ▶ un intermediario affidabile in grado di creare un canale di distribuzione su larga scala nel rispetto dei principi guida dell'equosolidale e a vantaggio delle realtà minori = positiva associazione

«io faccio parte di un GAS, ma è difficile organizzarsi, ci vuole qualcuno di più grande che coordini il tutto e garantisca un minimo di garanzia di distribuzione»

elementi di comunicazione in etichetta

➤ I VALORI

I prodotti **Solidale Italiano** provengono da economie carcerarie e da terre liberate dalla mafia. Sono realizzati in Italia nel rispetto dei criteri Altromercato di solidarietà, cooperazione, sviluppo e inclusione sociale.

Ctm altromercato, consorzio di Botteghe del Mondo, è un'organizzazione non profit che promuove un modello di economia solidale, fondato su regole giuste, equità e sostenibilità nei rapporti commerciali.

➤ VALORIZZAZIONE DEI PROGETTI / RICADUTA SOCIALE/TIPICITÀ PRODOTTI

OLIVE VERDI "BELLA DI CERIGNOLA" in salamoia

Le olive verdi, appartenenti alla pregiata varietà "Bella di Cerignola", cultivar Dop dai frutti grandi e carnosì, raccolte su terreni confiscati alla criminalità organizzata nella zona di Cerignola, grazie ad un progetto intrapreso dalla cooperativa "Pietra di Scharo" che dal 1996 è attiva nella promozione del commercio equo e solidale nel comune foggiano. Questo progetto ha l'obiettivo di riutilizzare un bene confiscato alla criminalità organizzata locale, convertire i terreni al metodo di coltivazione biologico, reinserire soggetti solitamente esclusi dal mondo del lavoro e promuovere attività per la sensibilizzazione alla legalità e alla tutela ambientale.

➤ RESPONSABILITÀ E AUTONOMIA DELLE COOPERATIVE



Consorzio Ctm altromercato
info@altromercato.it
www.altromercato.it



criteri di inserimento tra i prodotti altromercato

- convivenza non sovrapposizione / cannibalizzazione
- complementarietà / integrazione nelle diverse categorie funzionali al presidio di segmenti non coperti comes
- proporzionalità tra *comes* (mission prevalente) e *si* nella gamma, ove possibile formula “con materie prime comes”
- valorizzazione progetti sociali
- valorizzazione autenticità biodiversità territorialità
- ampliamento disponibilità progressiva
- sostenibili in termini di filiera corta
- elevata naturalità o biologicità certificata ove raggiungibile, fatto salvo il rischio qualitativo, affidabilità produttori/terzisti e di tmc
- prodotti distintiv, per ricette e caratteristiche qualitative, nutrizionali, culturali
- prodotti artigianali, a basso impatto ambientale

