

## **Faccia per Faccia** **progetti sociali e investimenti cercano casa** **- Progetto 2009 -**

Dopo il positivo esordio del 2008, Terre di mezzo Eventi e Insieme nelle Terre di mezzo rilanciano in forma rinnovata e ampliata "Faccia per Faccia - progetti sociali e investimenti cercano casa", il primo evento di *meeting & trading* tra profit e no profit.

Il progetto "Faccia per Faccia" nasce dalla volontà di facilitare l'incontro tra le imprese sociali e no profit (ONP) e le imprese for profit (Imprese), allo scopo di stimolare la loro relazione diretta e, quindi, le opportunità di *fund-raising* a favore delle ONP e l'implementazione di attività di *corporate social responsibility* per le Imprese e le Fondazioni.

Alla sua realizzazione collaborano il Prof. Giorgio Fiorentini, direttore scientifico Master in Management delle imprese sociali SDA - Bocconi e un gruppo di suoi laureati e studenti, riuniti nel Gruppo Impresa Sociale (GIS).

### **OBIETTIVI GENERALI**

L'obiettivo principale del progetto è contribuire alla crescita del flusso di capitali verso il settore non profit, in modo da garantire uno sviluppo stabile e strutturato delle ONP, mirando ad una sostenibilità finanziaria a lungo termine.

La stabilità dell'investimento può consolidare la relazione tra imprese e ONP favorendo lo scambio di competenze e motivazioni in entrambe le direzioni; inoltre, la presenza di investitori può favorire l'affermazione di una cultura e di una prassi gestionale delle ONP basata su buona governance, accountability, professionalità e orientamento al risultato.

Allo stesso tempo, "Faccia per Faccia" punta a diffondere tra le Imprese la consapevolezza che l'investimento socialmente responsabile possa diventare una pratica remunerativa e sostenibile, superando i limiti delle consuete pratiche di donazione a fondo perduto, e soprattutto utile per lo sviluppo economico e finanziario dell'intero sistema. Un'Impresa può così ridurre le distanze, informative e culturali, che la separano dal mondo del sociale, al fine di comprenderne potenzialità e risorse.

### **OBIETTIVI 2009**

La crisi economica aumenta i bisogni e toglie risorse anche alle tradizionali attività di beneficenza e di solidarietà di privati e imprese. Il mondo del volontariato milanese è alle corde; istituzioni come l'Opera Cardinal Ferrari e la Casa della carità lanciano l'allarme. Il progetto "Faccia per Faccia" stringe proprio per questo l'attenzione sulla città di Milano, come luogo significativo anche di ciò che accade nel Paese.

L'intuizione iniziale del progetto "Faccia per Faccia" resta quello di far incontrare i bisogni delle ONP con Imprese che fanno della responsabilità sociale una scelta convinta. Ci chiediamo infatti: "In tempi di crisi, che fine fa la responsabilità sociale d'impresa?"

Il progetto prevede di rilevare, proprio in questi tempi di difficoltà economica, i bisogni delle principali ONP milanesi; e, d'altra parte, si tratta di favorire una condivisione di responsabilità e di sollecitare le imprese a non "abbandonare il campo" della solidarietà, anche e soprattutto in tempi di crisi.

Per questo resta importante per la città un momento di incontro "faccia a faccia".

Il progetto, quindi, si realizza attraverso tre momenti:

A) La **presentazione del progetto**, che avrà luogo a **Fa' la cosa giusta!**, la fiera nazionale del consumo critico e degli stili di vita sostenibili (13-15 marzo 2009 - Milano - Fieramilanocity) che nel 2008 ha fatto registrare 400 espositori, 40.000 visitatori e 300 giornalisti accreditati. La presentazione "Faccia per Faccia" di quest'anno dal titolo **"In tempo di crisi, che fine fa la responsabilità sociale? - Volontariato, enti pubblici e imprese a confronto."**

Le grandi imprese al più alto livello e i responsabili della Rsi di Milano raccontano le loro scelte, i limiti e le rotte di navigazione per questi periodi e reagiscono alle domande e alle proposte del mondo non profit. Un focus particolare di questo primo "Faccia per Faccia" sarà dedicato al tema della lotta alla povertà a Milano e in Regione.

### **FACCIA PER FACCIA**

B) La **mappatura** dei nuovi bisogni del mondo del volontariato e dell'economia sociale lombarda, a cura delle redazioni giornalistiche di Terre di mezzo e dell'agenzia di informazione Redattore sociale. Come è cambiato in questi ultimissimi mesi il volto di chi si affaccia ai "servizi": i numeri, le provenienze, i bisogni espressi. E quindi: di quante e di quali risorse avrà bisogno il non profit per agire sul fronte della povertà e della marginalità sociale e per contribuire ad alleviare gli effetti della crisi. La mappatura sarà presentata nel primo momento "Faccia per Faccia". (punto C)

C) In tempi di risorse scarse bisognerà pensare non solo a finanziamenti, ma anche a "scambi non monetari" tra imprese e mondo non profit. Forse una nuova RSI si potrà declinare anche in termini di servizi, risorse umane e competenze: le idee del Banco alimentare o del last minute market sono nate d'altra parte così. Ci serve, anche in questo campo, uno sforzo condiviso di creatività e innovazione. "Faccia per Faccia" serve proprio per questo.

E ha quindi un "terzo tempo", di **due momenti di meeting&trading** tra maggio e ottobre 2009.

Il bando per le ONP sarà pubblicato il 15 aprile 2009 sul sito [www.facciaperfaccia.org](http://www.facciaperfaccia.org)

In occasione delle seconde edizioni del Festival Internazionale dell'Ambiente e di quello dell'Alimentazione, promossi dalle istituzioni locali e dalla società Expo 2015, avranno luogo due mezze giornate di incontro e scambio tra ONP e Imprese. I due momenti avranno un *focus* diversificato: il primo più legato al territorio e a progetti ambientali; il secondo sull'alimentazione e sulla cooperazione internazionale.

Accanto alla tradizionale presentazione dei progetti migliori delle ONP all'Imprese, quest'anno saranno organizzati dei mini-workshop per far emergere pienamente bisogni e possibilità dei vari stakeholder. A seguire, presso un "punto relax" appositamente predisposto nelle vicinanze della sala, i rappresentanti di ONP e Imprese sono invitati a approfondire la conoscenza e, eventualmente, porre le basi per una possibile partnership.

Il Comitato non ha quindi alcun ruolo negli eventuali accordi che dovessero essere formalizzati.

Sia per le ONP che per le Imprese, è stato pensato un percorso di *tutoring* in preparazione dell'evento, sviluppato in collaborazione con il GIS.

**a - ONP:** la selezione delle ONP partecipanti avverrà attraverso un bando, che sarà pubblicato due mesi prima sul sito [www.facciaperfaccia.org](http://www.facciaperfaccia.org). Le realtà vincitrici potranno poi usufruire di una consulenza personale per preparare la presentazione dei progetti, in modo da massimizzare l'efficacia del loro incontro con le Imprese, potenzialmente interessate a sostenerli. I progetti selezionati verranno raccolti in un 'Book dei Progetti', che verrà inviato all'attenzione delle Imprese, e pubblicati on-line sul sito di "Faccia per Faccia".

**b - Imprese:** sarà organizzato un breve ciclo di workshop pensato per chi si avvicina per la prima volta al tema, per far emergere i concetti fondamentali sulla RSI e i vantaggi, economici e non, di una scelta strategica in questa direzione.

In entrambi i casi, la partecipazione è gratuita.

#### **PARTNER**

*Faccia per Faccia* punta ad avvalersi della collaborazione delle principali realtà nazionali e locali impegnate nella diffusione della cultura della responsabilità d'impresa e nello sviluppo della forza, coerenza e capacità dell'imprenditoria sociale

Ad oggi sono partner di Faccia per Faccia:

- Sodalitas
- Istituto Italiano della Donazione
- Avanzi

*Faccia per Faccia* ha ricevuto il Patrocinio della Provincia di Milano e il Patronato della Regione Lombardia



#### **FACCIA PER FACCIA**

c/o Terre di Mezzo / Cart'armata Ed. - Via Calatafimi 10 - 20122, Milano  
tel. +39.02.83.24.24.26 - fax +39.02.83.39.02.51  
e-mail: [giovannipetrini@terre.it](mailto:giovannipetrini@terre.it) - sito: [www.facciaperfaccia.org](http://www.facciaperfaccia.org)