

**TERRE DIMEZZO**  
EVENTI

insieme nelle  
**TERRE DIMEZZO**  
ONLUS



## **Faccia per Faccia** progetti sociali e investimenti cercano casa - Edizione 2009 -

Dopo il positivo esordio del 2008, Terre di Mezzo Eventi e Insieme nelle Terre di Mezzo onlus rilanciano in forma rinnovata e ampliata “**Faccia per Faccia** - progetti ed investimenti cercano casa”, il **primo evento di *meeting&trading* tra profit e no profit**.

Il progetto “Faccia per Faccia” nasce dalla volontà di facilitare l'incontro tra le imprese sociali e no profit (ONP) e le imprese for profit (Imprese).

Lo scopo è stimolare la loro relazione diretta e, quindi, l'implementazione di attività di **corporate social responsibility** per le Imprese e la possibilità di raccolta non solo di fondi, ma soprattutto di **competenze, beni, servizi e comunicazione** a favore delle ONP.

E' questa, a nostro avviso, una visione della CSR in sintonia con il periodo che stiamo attraversando e che ci piace definire “**low cost**”.

Altra novità dell'edizione 2009 è la priorità data a progetti fortemente **innovativi** nel trovare risposte sia ad esigenze sociali che a problematiche **ambientali e di qualità della vita** per la città di **Milano** e la **Lombardia**.

Alla realizzazione di *Faccia per Faccia* collaborano il **Prof. Giorgio Fiorentini**, direttore scientifico *Master in Management delle imprese sociali SDA - Bocconi* e un gruppo di suoi laureati, riuniti nel **Gruppo Impresa Sociale**.

### **OBIETTIVI GENERALI**

L'obiettivo principale del progetto è contribuire alla crescita del flusso di capitali e di risorse non finanziarie verso il settore no profit, in modo da garantire uno sviluppo stabile e strutturato delle ONP, mirando ad una sostenibilità finanziaria a lungo termine.

La stabilità dell'investimento può consolidare la relazione tra imprese e ONG favorendo lo scambio di competenze e motivazioni in entrambe le direzioni; inoltre, la presenza di investitori può favorire l'affermazione di una cultura e di una prassi gestionale delle ONP basata su una buona *governance, accountability*, professionalità e orientamento al risultato.

Allo stesso tempo *Faccia per Faccia* punta a diffondere tra le Imprese la consapevolezza che l'investimento socialmente responsabile possa diventare una pratica remunerativa e sostenibile, superando i limiti delle consuete pratiche di donazione a fondo perduto, e soprattutto utile per lo sviluppo economico dell'intero sistema. Un'impresa può così ridurre le distanze, informative e culturali, che la separano dal mondo del sociale, al fine di comprenderne potenzialità e risorse.

#### **FACCIA PER FACCIA**

c/o Terre di Mezzo / Cart'armata Ed. - Via Calatafimi 10 - 20122, Milano  
tel. +39.02.87.36.56.02 - fax +39.02.83.39.02.51

email: [info@facciaperfaccia.org](mailto:info@facciaperfaccia.org) sito: [www.facciaperfaccia.org](http://www.facciaperfaccia.org)

**TERRE DIMEZZO**  
EVENTI

insieme nelle  
**TERRE DIMEZZO**  
ONLUS



## **L'EDIZIONE 2009**

### Lo scenario

La crisi economica aumenta i bisogni e toglie risorse anche alle tradizionali attività di beneficenza e di solidarietà di privati e di imprese di Milano e Lombardia. Il mondo del volontariato è in difficoltà per il sommarsi di nuove e "storiche" emergenze.

Allo stesso tempo, tuttavia, è dalla creatività, forza e flessibilità dell'economia sociale e dall'incontro tra Terzo Settore e Imprese lombarde che possono nascere molte delle idee e delle soluzioni per ridurre la marginalità sociale, migliorare la qualità della vita dei cittadini e contribuire ad alleviare gli effetti della crisi.

Proprio per questo, il progetto "Faccia per Faccia" stringe l'attenzione sulla città di Milano e sul suo territorio, sia come luogo significativo di ciò che accade nel resto del Paese, sia come "incubatore" privilegiato di **innovazione sociale e sostenibile**.

### La due giorni

Il progetto "Faccia per Faccia" avrà luogo a **Milano** nei giorni **11 e 12 Novembre 2009**

- La prima mezza giornata sarà l'occasione per la presentazione della **mappatura dei nuovi bisogni del mondo del volontariato e dell'economia sociale lombarda**, a cura della redazione giornalistica di *Terre di Mezzo* e dell'agenzia di informazione *Redattore Sociale*. Per capire come è cambiato in questi ultimissimi mesi il volto di chi si affaccia ai "servizi" - i numeri, le provenienze, i bisogni espressi - e quindi di quante e di quali risorse avrà bisogno il no profit. Seguirà un confronto sul tema dell'innovazione sociale e ambientale come scelta strategica contro la crisi, attraverso il confronto tra esperienze estere di collaborazione tra "imprese sociali" e Imprese *for profit* e le *best practice* italiane per l'efficienza nell'impegno di risorse finanziarie e non e per l'efficacia dei risultati ottenuti.
- Sarà questo il punto di partenza per la seconda mezza giornata, dedicata al **meeting&trading** tra le imprese e le ONP attraverso momenti interattivi, creativi e di confronto: incontri *1to1*, il primo *speed date* dell'innovazione sociale e sostenibile, *case history* a parti incrociate, grazie ai quali la CSR sarà declinata come soluzione *low cost*, incentivando lo scambio di servizi, risorse umane e competenze oltre che come sostegno economico.

### Il percorso di avvicinamento

Sia per le ONP sia per le Imprese, è stato pensato un percorso di **tutoring**, in preparazione all'evento, sviluppato in collaborazione con il GIS.

**a - ONP:** la selezione delle ONP partecipanti avverrà attraverso un bando, che sarà pubblicato due mesi prima sul sito [www.facciaperfaccia.org](http://www.facciaperfaccia.org).

Le realtà selezionate potranno usufruire di una consulenza personale per preparare la presentazione dei progetti, in modo da massimizzare l'efficacia del loro incontro con le Imprese, potenzialmente interessate a sostenerli. I progetti selezionati verranno raccolti in un "Book dei Progetti", che verrà anticipatamente inviato all'attenzione delle Imprese, e pubblicato on-line sul sito.

#### **FACCIA PER FACCIA**

c/o Terre di Mezzo / Cart'armata Ed. - Via Calatafimi 10 - 20122, Milano  
tel. +39.02.87.36.56.02 - fax +39.02.83.39.02.51

email: [info@facciaperfaccia.org](mailto:info@facciaperfaccia.org) sito: [www.facciaperfaccia.org](http://www.facciaperfaccia.org)



**b - Imprese:** sarà organizzato un workshop\spettacolo, con un ospite VIP, pensato per chi si avvicina per la prima volta al tema, per far emergere i concetti fondamentali della RSI e i vantaggi, economici e non, di una scelta strategica in questa direzione.

La partecipazione a “Faccia per Faccia” è **gratuita**.

*I partner di Faccia per Faccia 2009:*



*Faccia per Faccia 2009 ha ottenuto il Patrocinio di:*



*Faccia per Faccia 2009 si avvale della partnership tecnica dell'**Istituto Italiano della Donazione** nella progettazione dei criteri di valutazione dei progetti.*

**FACCIA PER FACCIA**

c/o Terre di Mezzo / Cart'armata Ed. - Via Calatafimi 10 - 20122, Milano  
tel. +39..02.87.36.56.02 - fax +39.02.83.39.02.51  
email: [info@facciaperfaccia.org](mailto:info@facciaperfaccia.org) sito: [www.facciaperfaccia.org](http://www.facciaperfaccia.org)

**TERREDIMEZZO**  
EVENTI

insieme nelle  
**TERREDIMEZZO**  
ONLUS



**FACCIA PER FACCIA**

c/o Terre di Mezzo / Cart'armata Ed. - Via Calatafimi 10 - 20122, Milano  
tel. +39..02.87.36.56.02 - fax +39.02.83.39.02.51

email: [info@facciaperfaccia.org](mailto:info@facciaperfaccia.org) sito: [www.facciaperfaccia.org](http://www.facciaperfaccia.org)