



FESTA DELLA SOLIDARIETA' - LIBERARTE 2007

LE IMMAGINI DELL' INNOCENZA

ADOLESCENZA, DISAGIO E COMUNICAZIONE

Convegno Torino 14/12/2007 dalle 17:00

Unione Culturale Franco Antonicelli - Via Cesare Battisti 4 b

PROGRAMMA

h 17.00

Introduzione alla serata, Ezio Dema, Presidente comitato torinese AICS

Immagina la legalità

Antonio Pappalardo, Direttore Centro di Giustizia minorile Piemonte, Valle d'Aosta, Liguria

Antonio Turco, Responsabile nazionale politiche sociali AICS

Le ragazze dell'Istituto Tecnico professionale Lagrange di Torino

La prospettiva politica

Marta Levi, Assessore alle Politiche per le Pari Opportunità e alle Politiche per i Giovani della Città di Torino

Salvatore Rao, Assessore alla Solidarietà Sociale della Provincia di Torino

Luigi Saragnese, Assessore alle Risorse Educative della Città di Torino

Claudia Valentino, Coordinatrice V Commissione Circostrizione I

La prospettiva psicologica

Maria Rosaria Genovese, psicoterapeuta ed esperta di formazione

La prospettiva della comunicazione

Erik Balzaretti, Direttore della scuola di Arti Visive dell'Istituto Europeo di Design di Torino

Valentino Merlo, Centro di documentazione audiovisiva Steadycam, Asl 18 Alba

Umberto Mosca, L'Arca di Giò - Archivio Audiovisivo Dell' Infanzia e della Gioventù

Andrea Rossi, autore di reportage sui giovani per il quotidiano La Stampa

La laicità come prospettiva etica e sociale in Italia e in Europa

Marco Chiauzza, Consulta torinese per la laicità delle istituzioni

Marcel Buelens, Centre d'Action Laïque (CAL) di Bruxelles

h. 20.30 Apericena

h. 21.15 Proiezione del film "L'enfant" dei fratelli Dardenne

Conclude i lavori il Presidente nazionale di Aics Bruno Molea.

Incursioni teatrali a cura del Teatro delle Forme, tratte dal libro: "Ho 12 anni faccio la cubista e mi chiamo Principessa" di Marida Lombardo Pijola

Durante la serata saranno esposti i prodotti del laboratorio di pittura dell'Istituto di Pena Minorile Ferrante Aporti di Torino.

Info: Terzo Tempo, via Po 7, 10123 Torino - tel 011 8129503 fax 011 8396572

www.terzotempo.it - info@terzotempo.it

www.aicstorino.it - info@aicstorino.it

Progetto immagine-legalità

Il progetto riguarda l'ambito della prevenzione dei fenomeni di devianza e la formazione degli operatori e dei genitori.

L'area critica è quella della preadolescenza anticipata sino all'adolescenza protratta.

L'azione è rivolta verso la popolazione cosiddetta normale in una logica di prevenzione del rischio e limitazione del danno.

Gli strumenti di lavoro sono le forme artistiche e la comunicazione dell'immaginario dedicato ai temi inerenti alla devianza e agli stili di vita di confine in logiche laboratoriali.

Altro strumento di lavoro è l'analisi del rapporto tra stili di vita e modelli di consumo attraverso la quale costruire strategie e campagne di marketing sociale coinvolgendo innanzitutto il mondo della produzione agendo sulla responsabilità sociale d'impresa e della comunicazione

L'azione è rivolta alla fruizione di elaborati artistici e comunicativi che mettano in luce esperienze significative, modelli e stili di vita.

A seguire analisi e comprensione dei linguaggi e dei nuovi media, realizzazione di materiali di comunicazione e opere artistiche da parte dei giovani.

Costruzione di un programma di incontri pubblici monotematici tenuti da personalità esperte nel settore o artisti che abbiano sviluppato il tema.

Il convegno dovrebbe ragionare su alcuni punti collegati all'idea di progetto che vogliamo sviluppare:

- quali immagini abbiamo costruito degli adolescenti di oggi tra realtà e racconto massmediatico
- normalità e devianza: la labilità dei confini all'interno della società dell'iper-consumo dominata dalle immagini
- la televisione cattiva maestra
- l'adolescente spettatore e attore protagonista: le nuove tecnologie riempiono i vuoti dell'anima
- il ruolo delle immagini e dell'immaginario nella formazione dell'adolescente
- linguaggi e nuovi vocabolari per parlare di valori agli adolescenti
- il valore della legalità in un mondo che valorizza l'immagine dell'illegalità
- le immagini come strumento di analisi sociale e di prevenzione
- la comunicazione artistica e il marketing sociale come antidoto sociale
- osservatori e metodologie dell'uso di strumenti mediatici per progetti di prevenzione
- l'educazione alla cittadinanza e alla legalità come risposta alla società liquida
- la prospettiva della comunicazione nei progetti di educazione alla cittadinanza e alla legalità